



E-LEARNING

TOUS NIVEAUX

Ref. : EL043

Durée :
40 minutes

Tarif :
Salarié - Entreprise : 600 € HT

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux de l'audit de communication
- Appliquer les étapes de l'audit pour préparer une stratégie de communication
- Mettre en œuvre la stratégie de communication

POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant établir une stratégie de communication

COMPÉTENCES ACQUISES

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication

PROGRAMME

Pendant
Introduction au module et objectifs

- Bienvenue
- Les objectifs de la formation
- Préambule ; qu'est-ce que la communication ?
- Qu'est-ce qu'une stratégie de communication ?
- Les étapes pour définir une stratégie de communication

Pendant
L'audit de communication (externe et interne) ?

- Qu'est-ce qu'un audit de communication ?
- Externe ou Interne, quelles différences ?
- Quand faire un audit de communication externe ?
- Focus sur l'audit de communication externe
- Focus sur l'audit de communication interne
- Points à retenir

Pendant
Comment réaliser un audit de communication ?

- Focus sur l'audit de communication externe
- Quelles sont les méthodes d'analyse ?
- Focus sur l'audit de communication interne
- La particularité de l'audit interne
- Points à retenir

Pendant
Diagnostic & Positionnement

- Suite à l'audit, le diagnostic !
- Quiz - Quelle méthode pour le Diagnostic ?
- L'analyse SWOT
- Le positionnement
- Points à retenir

Pendant
Élaborer sa stratégie de communication

- La stratégie de communication - Rappel



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Quiz - Les étapes de la stratégie de communication
- Les objectifs stratégiques de communication
- Quiz - Les objectifs stratégiques de communication
- Identifier ses cibles
- Élaborer son discours et ses messages
- Quiz - Élaborer son discours et ses messages
- Élaborer style de communication
- Quiz - Établir un plan de communication
- Établir un plan de communication
- Points à retenir

Pendant

Pour conclure

- Quiz final – 10 questions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Activité
- Quiz

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32