RÉUSSIR SA COMMUNICATION RSE

Présenter les arguments de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, RSE.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW DIST.

Ref. : 3812219

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 850 € HT

Bâtir une communication éthique, responsable, porteuse de valeurs sociales fortes, demande un travail de cohérence et d'authenticité qui implique l'ensemble de l'entreprise. Impossible aujourd'hui d'aborder les thématiques RSE sans cette sincérité et cette transparence, sans un pont solide entre le message et les actes. Avec cette formation, nous allons vous aider à construire votre positionnement, pas à pas en fonction de vos problématiques. Avec une étude de cas poussée, vous apprendrez aussi à éviter les pièges et les risques d'une communication RSE mal maîtrisée pour trouver votre voie et mettre en place une stratégie efficace et capable de changer les choses.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

28 avr. 2025

- **28/04/2025 09:00 --> 28/04/2025 17:30 à Paris**

OBJECTIFS

• Élaborer une stratégie de communication RSE.
• Comprendre et éviter le *greenwashing.*
• Adapter les messages aux publics.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, responsables RSE et RH ayant une bonne maîtrise des principes de la communication

PRÉREQUIS

Avoir une bonne maîtrise des principes de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Elaborer une stratégie de communication RSE, comprendre et éviter le greenwashing et adapter ses messages.

PROGRAMME

Pendant
Réussir sa communication RSE

Analyser le contexte de la communication et de la RSE

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32

- Comprendre les contraintes de la communication RSE.
- Découvrir les dernières évolutions de la communication.
- Analyser des études sur la confiance dans la communication.

Comprendre l'accusation de *greenwashing*

- Examiner des campagnes de communication : *greenwashing* ou pas ?
- Jeu de rôles : "Et si j'étais Greenpeace...".

Identifier et dialoguer avec ses parties prenantes

- S'initier au dialogue parties prenantes.
- Poser les bonnes questions pour ne pas introduire "trop" de biais.
- Construire son positionnement.
- Choisir des axes de communication cohérents.

Communiquer la RSE en interne

- Lister les différentes parties prenantes internes.
- Identifier ses objectifs RH.
- Tester des arguments sur un public interne.

Construire des supports de communication adaptés

- S'inspirer de campagnes.
- Mettre en pratique les acquis de la journée.

INTERVENANTS

Céline Mas

Conférencière, formatrice, autrice et praticienne en sciences cognitives.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32